

wmm - fachmesse für werbemittelrends und neuheiten

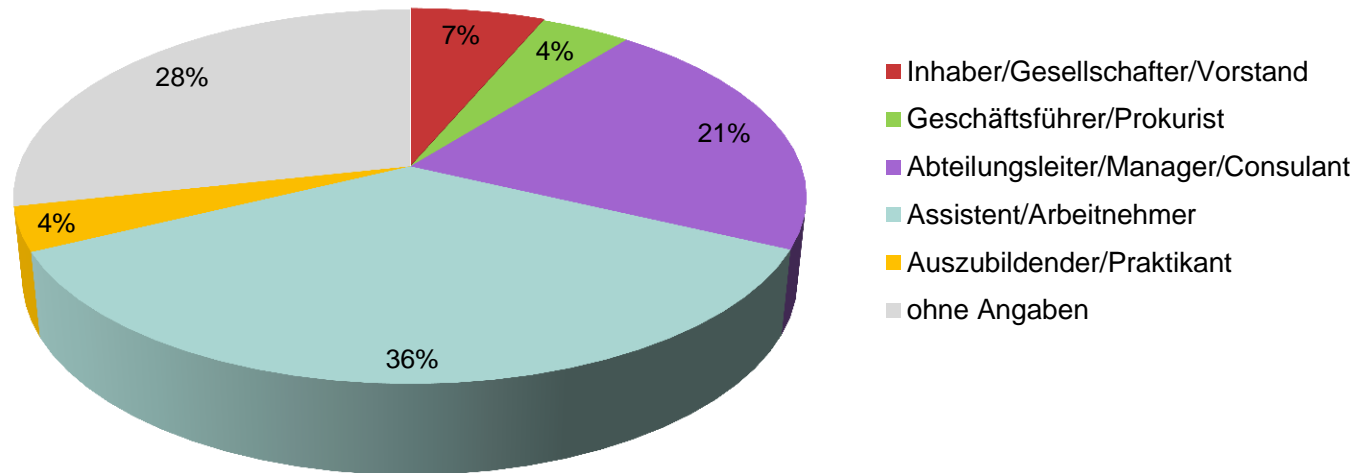
Am 24. und 25. Januar 2018 startet das Messejahr für alle Werber in Bayern.
Das Konzept der wmm - werbemittelmesse münchen als "Hausmesse" der
Werbemittel-Agenturen

- admixx
- CD Werbemittel
- EIDEX
- Hagemanngruppe
- AmedeA

bietet den Marketingentscheidern aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung
einen umfassenden Überblick über Trends und Neuheiten rund um
den Werbeartikel. Wiederverkäufer, Agenturen und Werbemittelhändler haben zur
wmm - werbemittelmesse münchen leider KEINEN ZUTRITT!

Struktur der Fachbesucher 2017

über 30% Entscheider der 1. Ebene



wmm - fachmesse für werbemittelrends und neuheiten

Auf der Plattform für neue Ideen rund um das Werbemittel werden für einen erfolgreichen Marketing-Mix einflussreiche und wirkungsvolle Werbeartikel als Sympathieträger vorgestellt.

Auf 4.000 qm in der Messehalle 4 des MOC Veranstaltungszentrum München werden sich über 100 Aussteller an zwei Messetagen mit vielen aktuellen Trends präsentieren!

Gesamt werden rund 1.500 Fachbesucher der ersten und zweiten Entscheidungsebene erwartet.

Die Devise: Qualität vor Quantität!

Auf der nächsten Seite sehen Sie den Hallenplan aus 2017. Den aktuellen finden Sie auf unserer Homepage www.werbemittelmesse-muenchen.de



Kostenfreier Service

Durch eine Einladung von einer der 4 genannten Werbemittel-Agenturen haben Sie kostenlosen Zutritt zur Messe und Sie können sich inspirieren lassen oder die Fachvorträge von Top-Referenten besuchen.

Ihre betreuende Werbemittel-Agentur steht Ihnen vor, während und nach der Messe stets mit Rat und Tat zur Seite.



Kontakt

Für Fragen rund um die Messeorganisation stehen wir Ihnen gerne jeder Zeit zur Verfügung!



Celine Pittrich

Projektleitung

Tel.: 08141-36 98 71

Fax: 08141-38 25 6

cpittrich@promo-event.info



Daniela Schmidt-Loncar

Projektassistenz

Tel.: 08141-36 98 45

Fax: 08141-38 25 6

dschmidt@promo-event.info